

CURRICULUM VITAE

Ing. Milan Postler, Ph.D.

Vzdělání:

- 1998 – 2002: **Vysoká škola ekonomická v Praze** – *doktorské studium v oboru Mezinárodní obchod (titul Ph.D. v roce 2002),*
disertační práce: Výzkum účinnosti venkovní reklamy
- 1980 - 1984: **Vysoká škola ekonomická v Praze** – obor: Ekonomika vnitřního obchodu
diplomová práce: Výzkum účinnosti státního zkušebnictví v oboru elektrotechnických výrobků

Pracovní zkušenosti (včetně stáží):

- 2001 – dosud **ČMS** – člen prezidia České marketingové společnosti
- 1991 – dosud **VŠE Praha** – tajemník Katedry obchodního podnikání a komerčních komunikací
- 1997 - 2009: **Psyma Praha** – asistent na tazatelské síti
- 1992 **RUCA University Antwerp (Belgie)** – 3 měsíce stáž
- 1993 **TVU London (Anglie)** – 2 měsíce stáž
- 2002 – dosud **Spolupráce s profesními asociacemi a agenturami** (AKA, RPR, ADMAZ, ČSZV, APSV, UVDT, SIMAR, McCann Ericsson, Fabrika apod.)

Jazykové znalosti:

- Anglický jazyk – plynule
Ruský jazyk – plynule

Výzkumná činnost:

- 2000 - 2001: výzkumný záměr Fakulty mezinárodních vztahů VŠE v Praze s názvem „Vývojové tendence retailingu v České republice“ – člen řešitelského týmu
- 2002 – 2003 výzkumný záměr Fakulty mezinárodních vztahů VŠE v Praze s názvem „Vliv změn v obchodě ČR na životní úroveň“ – člen řešitelského týmu
- 2000 Výzkum pro Lipské veletrhy
- 2005 Výzkum pro OD Kotva

Výběr z publikační činnosti:

- ❖ BÁRTA, VI., PÁTÍK, L., POSTLER, M.: *Retail marketing*, Praha, Nakladatelství Management press, 326 s, 2009, ISBN: 978-80-7261-207-9 (vedoucí autorského kol.).
- ❖ VYSEKALOVÁ, J. a kol.: *Marketing*, Praha, Nakladatelství Fortuna, 247 s, 2006, ISBN: 80-7168-979-3, (spoluautor)
- ❖ PRAŽSKÁ, L., JINDRA, J. a kol.: *Obchodní podnikání (Retail management)*, 2. přepracované vydání, Praha, Nakladatelství Management press,, 874 s, 2002, ISBN: 80-7261-059-7 (spoluautor)
- ❖ POSTLER, M.: *Média v reklamě (1. díl)*, Praha, skripta VŠE, 89 s, 1996, ISBN: 80-7079-751-7
- ❖ POSTLER, M.: *Média v reklamě (2. díl)*, Praha, skripta VŠE, 86 s, 1999, ISBN: 80-7079-827-0