

Studijní obor	Mediální studia					
Studijní program	Mediální a komunikační studia					
Stupeň studia	bakalářský					
Forma studia	kombinovaná					
Kód studijního programu	B7202					
Kód studijního oboru	7202R012					
Platný pro 1.roč.od akademického roku	2012/2013					
Název předmětu						
	Rozsah výuky		Ukončení	Kredity	Typ	Garant.kat.
	Předn.	Sem.				
1. semestr						
Základy sociologie	8	0	zk.	5	p	KPHS
Základy psychologie	4	4	zk.	5	p	KPHS
Kapitoly z kulturních a sociálních dějin do sklonku 19.st.	8	0	zk.	6	p	KMS
Úvod do studia komunikace a médií	4	4	zk.	6	p	KMS
Četba a interpretace odborného textu	0	8	zúp.	4	p	KPHS
Český jazyk a stylistika	4	4	zúp.	4	p	KMS
2. semestr						
Základy politologie	8	0	zk.	5	p	KPHS
Dějiny 20. století	8	0	zk.	6	p	KPHS
Základy sociální komunikace	8	0	zk.	5	p	KMS
Dějiny českých a světových médií I (do roku 1918)	8	0	zk.	6	p	KMS
Základy novinářské práce	0	8	zúp.	4	p	KMS
Povinně volitelný předmět	4	4	zúp.	4	pv	KMS
3. semestr						
Základy práva	8	0	zk.	6	p	PDVS
Kapitoly z dějin kultury I	8	0	zk.	6	p	KMS
Dějiny českých a světových médií II (od roku 1918)	8	0	zk.	6	p	KMS
Tvorba www stránky	0	8	zk.	4	p	KMS
Základy práce v AV médiích	0	8	zk.	4	p	KMS
Povinně volitelný předmět	4	4	zúp.	4	pv	KMS
4. semestr						
Právní aspekty mediální komunikace	8	0	zk.	5	p	KPHS
Nová média	8	0	zk.	5	p	KMS
Analýza médií	4	4	zk.	5	p	KMS
PR a řízená komunikace	4	4	zk.	6	p	KMS
Základy marketingové komunikace	4	4	zk.	5	p	KMS
Povinně volitelný předmět	4	4	zúp.	4	pv	KMS
5. semestr						
Český politický systém	8	0	zk.	5	p	KPHS
Média a kultura	4	4	zk.	5	p	KMS
Marketingový výzkum	4	4	zúp.	5	p	KMS
Management médií	4	4	zk.	5	p	KMS
Praktický projekt: tvorba a realizace komunikační strategie	0	8	klas. zúp.	6	p	KMS
Povinně volitelný předmět	4	4	zúp.	4	pv	KMS
6. semestr						
Média a reklama	4	4	zk.	4	p	KMS
Práce tiskového mluvčího	0	8	zúp.	4	p	KMS
Aktuální problémy současných českých médií	8	0	zk.	5	p	KMS
Základy filmové řeči	4	4	zk.	4	p	KAS
Bakalářský seminář			zúp.	5	p	KMS
Povinně volitelný předmět 1	4	4	zúp.	4	pv	KMS

Povinně volitelný předmět 2	4	4	záp.	4	pv	KMS
Povinně volitelné předměty						
Média a management kultury	4	4	záp.	4	pv	KMS (6.s.)
Kapitoly z dějin kultury II	4	4	zk.	4	pv	KMS (4.s.)
Komerční mediální výzkumy a jejich interpretace	0	8	záp.	4	pv	KMS (5.s.)
Mediální kritika	4	4	záp.	4	pv	KMS (3.s.)
Mediální systémy a jejich proměny	4	4	záp.	4	pv	KMS (4.s.)
Osobnosti současné světové mediální scény	0	8	záp.	4	pv	KMS (6.s.)
Kultura a komunikace	4	4	záp.	4	pv	KMS (6.s.)
Propaganda v demokratických režimech	4	4	záp.	4	pv	KPHS (5.s.)
Psychologie médií	4	4	záp.	4	pv	KMS (3.s.)
Sociální dimenze internetové komunikace	4	4	zk.	4	pv	KMS (4.s.)
Současná česká literatura	4	4	záp.	4	pv	KMS (2.s.)
Jazyk současných českých médií	4	4	zk.	4	pv	KMS (4.s.)
Praktikum českého jazyka	0	8	záp.	4	pv	KMS (2.s.)
V aktuálním rozvrhu výuky mohou být (kromě této nabídky) nabízeny také další nové pv předměty						
Předn.= přednáška; sem.=seminář						
p = povinný předmět						
pv = povinně volitelný předmět						
V 2.-5.semestru si student z nabídky v aktuálním rozvrhu daného semestru volí 1 pv kurz						
V 6. semestru si student z nabídky v aktuálním rozvrhu daného semestru volí 2 pv kurzy						
Změny ve studijním plánu vyhrazeny						