

Studijní obor	Mediální studia					
Studijní program	Mediální a komunikační studia					
Stupeň studia	bakalářský					
Forma studia	prezenční					
Kód studijního programu	B7202					
Kód studijního oboru	7202R012					
Platný pro 1.roč.od akademického roku	2011/2012					
Název předmětu						
Rozsah výuky		Ukončení	Kredity	Typ	Garant.kat.	
	Předn.	Sem.				
1. semestr						
Základy sociologie	2	0	zk.	5	p	KPHS
Základy psychologie	1	1	zk.	5	p	KPHS
Kapitoly z kulturních a sociálních dějin do sklonku 19.st.	2	0	zk.	6	p	KMS
Úvod do studia komunikace a médií	2	2	zk.	6	p	KMS
Četba a interpretace odborného textu	0	2	zám.	4	p	KPHS
Český jazyk a stylistika	1	2	zám.	4	p	KMS
Anglický jazyk 1	0	2	zám.	3	p	CJ
2. cizí jazyk	0	2	zám.	3	p	CJ
2. semestr						
Základy politologie	2	0	zk.	5	p	KPHS
Dějiny 20. století	2	0	zk.	6	p	KPHS
Základy sociální komunikace	2	0	zk.	5	p	KMS
Dějiny českých a světových médií I (do roku 1918)	2	0	zk.	6	p	KMS
Základy novinářské práce	0	2	zám.	5	p	KMS
Povinně volitelný předmět	1	1	zám.	3	pv	KMS
Anglický jazyk 2	0	2	zám.	3	p	CJ
2. cizí jazyk	0	2	zám.	3	p	CJ
3. semestr						
Základy práva	2	0	zk.	6	p	PDVS
Kapitoly z dějin kultury I	2	0	zk.	6	p	KMS
Dějiny českých a světových médií II (od roku 1918)	2	0	zk.	6	p	KMS
Tvorba www stránky	0	2	zk.	4	p	KMS
Základy práce v AV médiích	0	2	zk.	5	p	KMS
Povinně volitelný předmět	1	1	zám.	3	pv	KMS
Anglický jazyk 3	0	2	zám.	3	p	CJ
2. cizí jazyk	0	2	zám.	3	p	CJ
4. semestr						
Právní aspekty mediální komunikace	2	0	zk.	5	p	KPHS
Nová média	2	0	zk.	5	p	KMS
Analýza médií	1	1	zk.	5	p	KMS
PR a řízená komunikace	1	1	zk.	6	p	KMS
Základy marketingové komunikace	1	1	zk.	5	p	KMS
Povinně volitelný předmět	1	1	zám.	3	pv	KMS
Anglický jazyk 4	0	2	zám.	3	p	CJ
2. cizí jazyk	0	2	zám.	3	p	CJ
5. semestr						
Český politický systém	2	0	zk.	5	p	KPHS
Média a kultura	1	1	zk.	5	p	KMS
Marketingový výzkum	1	1	zám.	5	p	KMS
Management médií	1	1	zk.	6	p	KMS
Praktický projekt: tvorba a realizace komunikační strategie	0	2	klas. zám.	6	p	KMS

Povinně volitelný předmět	1	1	záp.	3	pv	KMS
Anglický jazyk 5	0	2	zk.	4	p	CJ
2. cizí jazyk	0	2	záp.	3	p	CJ
6. semestr						
Média a reklama	1	1	zk.	5	p	KMS
Práce tiskového mluvčího	0	2	záp.	4	p	KMS
Aktuální problémy současných českých médií	2	0	zk.	4	p	KMS
Základy filmové řeči	1	1	zk.	6	p	KMS
Bakalářský seminář			záp.	6	p	KMS
Povinně volitelný předmět 1	1	1	záp.	3	pv	KMS
Povinně volitelný předmět 2	1	1	záp.	3	pv	KMS

Povinně volitelné předměty

Média a management kultury	1	1	záp.	3	pv	KMS (6.s.)
Kapitoly z dějin kultury II	1	1	zk.	3	pv	KMS (4.s.)
Komerční mediální výzkumy a jejich interpretace	0	2	záp.	3	pv	KMS (5.s.)
Tvorba studentského časopisu	0	2	záp.	3	pv	KMS (3.s.)
Mediální systémy a jejich proměny	1	1	záp.	3	pv	KMS (6.s.)
Osobnosti současné světové mediální scény	0	2	záp.	4	pv	KMS (6.s.)
Kultura komunikace	1	1	záp.	3	pv	KMS (6.s.)
Propaganda v demokratických režimech	1	1	záp.	3	pv	KPHS (5.s.)
Sociální dimenze internetové komunikace	1	1	zk.	3	pv	KMS (4.s.)
Současná česká literatura	0	2	záp.	3	pv	KMS (2.s.)
Velké mediální aféry 20. století	0	2	záp.	3	pv	KMS (2.s.)
Základy fotografického zobrazování	0	2	záp.	3	pv	KMS (3.s.)
Jazyk současných českých médií	1	1	zk.	3	pv	KMS (4.s.)
Slavná díla filmových dějin	0	2	záp.	3	pv	KMS (3.s.)
Film jako součást mediální komunikace	0	2	záp.	3	pv	KMS (2.s.)
Média a každodennost	0	2	záp.	3	pv	KMS (2.s.)
Komunikační praktikum	0	2	záp.	3	pv	KMS (2.s.)
Praktikum českého jazyka	0	2	záp.	3	pv	KMS (2. s.)

V aktuálním rozvrhu výuky mohou být (kromě této nabídky) nabízeny také další nové pv předměty

Předn.= přednáška; sem.=seminář

p = povinný předmět

pv = povinně volitelný předmět

V 2.-5.semestru si student z nabídky v aktuálním rozvrhu daného semestru volí 1 pv kurz

V 6. semestru si student z nabídky v aktuálním rozvrhu daného semestru volí 2 pv kurzy

Změny ve studijním plánu vyhrazeny