

Studijní obor	Mediální studia					
Studijní program	Mediální a komunikační studia					
Stupeň studia	navazující magisterský					
Forma studia	kombinovaná					
Kód studijního programu	N7202					
Kód studijního oboru	7202T012					
Platný pro 1.roč.od akademického roku	2014/2015					
Název předmětu						
Rozsah výuky		Ukončení	Kredity	Typ	Garant.kat.	
	Předn.	Sem.				
1. semestr						
Sociální teorie médií	4	4	zk.	5	p	KMS
Základy sémiotiky	8	0	zk.	6	p	KMS
Filozofie dějin v mediálních studiích	8	0	zk.	5	p	KMS
Média, jazyk, politika	4	4	zk.	4	p	KMS
Přístupy k analýzám médií	0	8	KZ	6	p	KMS
Povinně volitelný předmět	0	8	zám.	4	pv	KMS
2. semestr						
Vizuální gramotnost	8	0	zk.	4	p	KMS
Kulturní a sociální dějiny médií	4	4	zk.	5	p	KMS
Mediální gramotnost a mediální výchova	4	4	zk.	4	p	KMS
Autorské právo v mediální komunikaci	8	0	zk.	4	p	KPV
Výzkumný projekt:	0	8	KZ	5	p	KMS
a. Dějiny médií						
b. Psychologická analýza mediální komunikace						
c. Analýza mediální kultury						
Povinně volitelný předmět I.	4	4	zám.	4	pv	KMS
Povinně volitelný předmět II.	4	4	zám.	4	pv	KMS
3. semestr						
Film v rámci vizuální kultury	8	0	zk.	6	p	KMS
Sémiotika nových médií	4	4	zk.	8	p	KMS
Pragmatika mediální komunikace	8	0	zk.	6	p	KMS
Základy kulturní antropologie	4	4	zk.	6	p	KMS
Povinně volitelný předmět	4	4	zám.	4	pv	KMS
4. semestr						
Diplomový seminář	0	8	zám.	12	p	KMS
Současné trendy ve vývoji studia médií:	8	0	zk.	6	p	KMS
a. Aktuální otázky studia médií						
b. Komparativní studia mediálních systémů						
Povinně volitelný předmět I.	4	4	zk.	6	pv	KMS
Povinně volitelný předmět II.	4	4	zk.	6	pv	KMS
Povinně volitelné předměty						
Filozofie komunikace	4	4	zám.	4	pv	KMS (2.s.)
Interkulturní komunikace	0	8	zám.	4	pv	KMS (1.s.)
Analýza tv diskusních pořadů	4	4	zám.	4	pv	KMS (2.s.)
Milníky ve vývoji empirických výzkumů médií a komunikace	4	4	zk.	6	pv	KMS (4.s.)
Současná česká média	4	4	zám.	4	pv	KMS (2.s.)
Současné trendy reklamy	4	4	zk.	6	pv	KMS (4.s.)
Teorie mediální manipulace	0	8	zám.	4	pv	KMS (1.s.)
Tradice mediální kultury: Anglofonní svět	4	4	zám.	4	pv	KMS (3.s.)
Tradice mediální kultury: Asie	4	4	zám.	4	pv	AS (3.s.)
Úvod do studia české populární kultury	4	4	zk.	6	pv	KMS (4.s.)
Vizualita a vizuální komunikace	4	4	zk.	6	pv	KMS (4.s.)
Základy veřejného projevu	4	4	zám.	4	pv	KMS (2.s.)

V aktuálním rozvrhu výuky mohou být (kromě této nabídky) nabízeny také další nové pv předměty

Předn.= přednáška; sem.=seminář

p = povinný předmět

pv = povinně volitelný předmět

pv - student si z aktuální nabídky v 1. a 3. semestru volí 1 pv kurz, ve 2. a 4. semestru si volí 2 pv kurzy

KZ = klasifikovaný zápočet

Výzkumný projekt (1.s.): každý student se zapíše do jedné ze tří skupin předmětu

Současné trendy ve vývoji studia médií (4.s.): každý student se zapíše do jedné ze skupin předmětu

Změny ve studijním plánu vyhrazeny