



Výsledky dotazníku spokojenosti se současnou formou oboru Mediální studia

Metropolitní univerzita Praha ve spolupráci s norskou univerzitou Oslo and Akershus University College of Applied Sciences (Department of Journalism and Media Studies) realizují projekt zaměřený na inovaci studijního programu Mediální studia na Metropolitní univerzitě Praha v bakalářském a magisterském stupni („Innovation of Media Studies Program at Metropolitan University Prague: Norwegian Inspiration, NF-CZ07-ICP-4-4602015“). Projekt byl podpořen v rámci programu Spolupráce škol a stipendia Norských fondů a fondů EHP („Program CZ07“) a jeho výstupy jsou určeny široké veřejnosti na norské i české straně.

Na dotazník spokojenosti odpovědělo:

- celkem 136 studentů
- 39 mužů a 97 žen
- 51% z 1. Ročníku, 25% z druhého ročníku, 24% z třetího ročníku
- 66% z Bc. Programu, 34% z Mgr. programu
- 57% studentů v prezenční formě, 43% studentů v kombinované formě

K nejvýznamnějším zjištěním patřilo, že 67% studentů, kteří na dotazník odpověděli, **by si přálo více prakticky zaměřených předmětů**, zatímco pouze 17% by si více těchto předmětů nepřála, ostatní studenti neměli na tuto problematiku názor.

Studenti konkrétně zmínili tyto praktické oblasti, kterých by si přáli více:

tvorba čehokoliv pro větší počet lidí, nejen pro spolužáky, více předmětů z oblastí PR, jak uspořádat tiskovou konferenci, jak komunikovat s novináři, více předmětů zaměřených na gramatiku, stylistiku psaní, rétoriku, možnost stáže v nějakém médiu, více žurnalistické práce, práce redaktora, tvorba reklamních kampaní, semináře s menším počtem studentů, více předmětů zaměřených na natáčení a následné zpracování, atd.

K dalším významným výsledkům patří:

- 67% studentů si nepřeje připravovat více prezentací ve vyučování, 16% ano
- 45% studentů si nepřeje více přemětů zaměřených na psaní závěrečných prací, zatímco 44% si takovéto předměty přeje
- 52% studentů si nepřeje pracovat ve vyučování na více projektech ve skupině, 42% ano
- 44% studentů si přeje více diskuzí s vyučujícími při výuce, zatímco 36% studentů ne.
- 56% studentů si nepřeje více předmětů zaměřených na tvorbu webových stránek, 35% ano
- 48% studentů si přeje více neformálních setkání se studenty na půdě univerzity, 31% studentů ne.

S komunikací vyučujících se studenty během výuky i mimo výuku je většina studentů spokojena.

Rétorika

"navazující" magistři, kteří neprošli MUP Bc. výukou, se mnohdy nechytají (odkazování na "známé" je pro řadu z nás nové). Předměty v navazujícím MGR. programu nekorespondují - jen málo - se státnicovými otázkami.

spíše, než-li by chyběl, jsou omezené kapacity povinně volitelných předmětů, které jsou mnohdy nejzajímavější z celého studijního plánu.

fenomén sociálních médií

Přála bych si aby byl Anglický jazyk vyučován minimálně 2x týdně. Jednou týdně je opravdu málo. Mé znalosti z jazyka se nerozvíjejí tak, jak jsem si představovala.

Žádný konkrétní předmět mi nechybí, jen bych možná preferovala větší důraz na řečové projevy a řeč těla, neboť si myslím, že student mediálních studií by měl zvládat perfektně vyjadřovat své myšlenky, mít širokou slovní zásobu a umět vystupovat před obecnstvem.

Nedokážu si teď žádný vybavit

Nemyslím si.

Myslím si, že mi žádný konkrétní předmět nechybí. Všechny předměty se hezky vzájemně prolínají a doplňují.

Rada bych měla předmět jako třeba: tiskový mluvčí

Ne

Předměty jsou pro výuku vybrány velmi dobře.

Zadny me nenapada

Retorika-dulezita pro obor, prace ve studiu(rozhlas, tv)

rétorika (a to i pro některé profesory), dramatický kroužek (nepovinný předmět), mluvení před kamerou a více projektů s kamerou, větší zapojení studentů do mup times - that' all folks!

Není

Obecně mi chybí více prakticky zaměřených předmětů. U mediálních studií a u magisterského studia bych očekávala převážně praktickou výuku, která by nám dala možnost se připravit na práci v médiích.

Chybí mi filozofie a výuka umění, literatury.

Zatím nic

Cokoli týkající se reklamy a propagace v médiích.

Nevím, jak tomu bylo v bakalářském studiu, ale v magisterském mi chybí rétorika.

Praxe... proč asi..? :)

nevím

Napr. Media budoucnosti, Soucasne medialni deni. Podobne predmety davaji aktualni pohled na media.

zatím nic

Produkce, tvorba videí, více probírat aktuální problémy médií, diskutovat dění apod.

Více bych probírala aktuální kauzy, práce a fungování v médiích (nejlépe v praxi)

Chybí mi nějaký seminář na přípravu na bakalářskou práci. Půjdu si absolutě ztracená.

Více odborné předměty

Chybí mi praktické předměty, které by nás připravovali na práci v médiích, v tomto semestru máme pouze jeden takový předmět a to je myslím málo.

Grafický - v práci na mediálních odd / žurnalistice je to užitečné. Více komunikační praxe - rétorika aj.

více marketingu

Základy politologie, ale nevím, zda to není součást bakalářského studia, chodila jsem na jinou univerzitu.

tvůrčí psaní

ne

Správná technika dýchání při projevech

Na UK funguje také "filmový klub", který promítá jednou týdně velice zajímavý film, často i ten, který jde do kin teprve.

Nevím o ničem

tvorba reklamy

Vyloženě mi asi žádný předmět nechybí. Ale jak jsem již uvedla, byla bych ráda, kdyby zde bylo více praktický zaměřených předmětů, kterých je tu minimum. Když se člověk dostane k natáčení jednou v prváku, a pak se mu to poštěstí s volitelným předmětem ve třetáku, tak je to málo.

Skladba předmětů je dobrá. Možná je znát nadbytek historicky vedených předmětů.

Kreativní psaní, žurnalistika, psaní do novin, mělo by být více hodin cestiny

asi není

Dejte víc prostoru praktickým předmětům a méně se zaměřte na nudnou a zbytečnou teorii médií 3x jinak.

Social media, tvorba www stránek, více praktických předmětů

Praxe

Redakční práce. Hodně se mluví o práci žurnalisty, málo pak o tom, jak vést redakci, nebo jak to chodí ve vydavatelství. O redakci televizního zpravodajství se ještě leccos v návaznosti na práci zpravodaje dozvíme, ale u tištěných i elektronických médiích se redakce zcela opomíjí. Alespoň prozatím.

chybí mi víc informací ze žurnalistiky

Není

žádný

Klidně bych dala více jazyků, dále bych to spíš zaměřila na marketing a PR, teď mi to přijde hodně na žurnalistiku, kterou se žít nechci

předpokládám, že předměty které mně konkrétně chybí měli studenti v programu Bc., který na mUP studovali, což není můj případ, a proto mi nevadí nutnost se na některé předměty připravovat víc.

Nic

realny diplomovy seminar

Kreativní psaní, není prostor, aby mohl student vyjádřit vlastní názor.

marketing/ reklama, chtěla bych se v budoucnu zaměřit tímto směrem. Myslím, ale, že v dalších ročnících podobné předměty jsou.

povinná praxe v oboru

Jak jsem psal výše - něco hlubšího k sociálním sítím a Youtubu, jelikož mají v současnosti obrovský záběr na publikum. Mít jako vyučujícího analytika či někoho, kdo do problematiky opravdu vidí, by bylo obrovské plus pro začínající novináře a marketáky.

Možná bych ocenil i předměty zaměřené na specializované sektory žurnalistiky - investigativní, publicistické, případně semináře k recenzím, tiskovým zprávám apod.

Nic, komunikace funguje

email komunikace funguje výborně

Komunikace mimo výuku je v pořádku.

Osobně nic.

rychlost odpovídání některých profesorů na e-mail

nic zásadního, jen možná kdyby ti, kteří nepoužívají školní mail měli v "sisu" u daného předmětu uvedený mail, na kterém jsou k zastížení.

někteří vyučující by mohli pružněji reagovat na mail

organizovaná neformální setkání s členy katedry a studenty.

včasné a jasné odpovědi některých vyučujících

Nepostřehla jsem žádný problém v komunikaci s vyučujícími mimo výuku

I tato komunikace se mi zdá v pořádku

Pravděpodobně nic.

někteří učitelé nereagují na email

Konzultační hodiny jsou dostačující.

Někteří vyučující mi občas přišli arogantní. Naštěstí je jich opravdu poskrovnu.

Je předmět, který Vám na oboru mediální studia chybí? A proč?

(64 responses)

Praktické předměty

Praktické předměty

Filosofie

Jako studentka prvního ročníku tento pocit zatím nemám.

Jak jsem zmínila výše. PR, gramatika, rétorika, stylistika. Protože většina z nás do takových oborů (jako moderátoři, tiskoví mluvčí apod.) směřuje a toto nám vyloženě chybí. Na nic z toho co například potřebuji ve své současné práci (v PR) mě škola nepřipravila. Půl roku praxi v práci mi dal víc než tři roky studia. Což mě trochu mrzí, protože kdybychom měli jen jeden předmět v každém ročníku na takové téma, tak je to hned lepší.

cizí jazyk zaměřen na odborné termíny v oblasti mediálních studií - např. 1 povinný předmět v angličtině

Více žánrových předmětů . předmět věnující se kultuře a tomu, jak je NYNÍ podávána médii, předmět věnující se sportu - od deníků až po měsíčníky, atd. Jak lze být žurnalistou a dobrým žurnalistou v určitém typu rubriky tedy.

Mimoskolní akce, setkávání se na "skutečných" projektech, přednáškách, diskuzích.. Více školních aktivit pro dálkare.

Moil by se student chodit častěji na pivo :)

spolupráci celkově

Zatím jsem byla spokojená.

nic jsem spokojená

Nejspíš nic, všichni jsou vždy vstřícní

V podstatě nic, toto funguje

Nic, žádné problémy jsem s komunikací vyučujících zatím neměla.

Nic.

Jsem spokojený.

Nemám připomínky, byla jsem spokojená

U MUPácký e-mailů vyučujících občas zlobí filtr, tudíž by bylo vhodné, kdyby vždy měli připravený záložní kontakt, třeba osobní e-mail.

Pokud možno odepisování ze strany vyučujících na naše maily

Vše funguje jak má.

Pouze u některých (!)lepsi komunikaci po emailu.. nekdy jsem se odpovedi ani nedockala

no jestliže mají mup mail tak by na něj mohli odpovědět alespoň jednou za týden, přesně jak se to chce po nás, abychom je alespoň jednou za týden kontrolovali

Nevím

U některých vyučujících byl zlepšila zpětnou vazbu ke studentům, především v e-mailové komunikaci.

U některých učitelů včasný email o zrušení hodiny.

Zatím nic

čas odpovědi na email... 14 dní je opravdu mnoho...

Platí totéž co při komunikaci ve výuce. Občas trvá delší dobu, než vyučující odpoví například na e-mail, ale to se dá pochopit a tolerovat.

Jak s kým, ale zase je to o lidech

vše OK

nic, vyhovuje

Někdy vážne emailová komunikace

Vsichni jsou velmi ochotni.

Častější zapojování studentů do diskuze (při přednáškách).

věci které se opravdu týkají podstatných informací k předmětu namísto všeobecnosti, zkušenosti z praxe

Hlasitost projevu, více vnímavosti a zpestření předmětu samotného.

Některý vyučující by měli komunikovat jiným způsobem a udělat své hodiny zajímavější - Machek

Co byste konkrétně zlepšil/a v komunikaci vyučujících se studenty mimo výuku?

(59 responses)

Nic

Nic

Nic

Nic

Nic

nic

nic

Opět mi tato komunikace přijde dobrá. Zmínila bych jen, že většina z pedagogů vyučuje, či (spolu)pracuje s nějakým médiem, mohli by nás proto více informovat například o užitečných workshopech, seminářích, prohlídkách či pracovních místech.

S komunikací s vyučujícími mimo výuku nemám žádný problém. Všichni, se kterými komunikuji, odepisují co nejdříve a aktivně semnou komunikují.

Vše v pořádku, nemám výtku. Vyučující jsou vstřícní a nápomocní.

rychlejší reakce na emaily - ale chápu, že jsou vyučující přetížení, jen to někdy trvá opravdu dlouho :-)

-

Rychlejší odezvy na email

Ideálně dostat odpověď do týdne, nečekat na ni měsíc. + bych ocenila prezentace k dispozici před přednáškou, abych pouze nepřepisovala, ale mohla se i soustředit na výklad

Asi nic, protože toho mají tolik, že to zlepšit nejde.

S vyučujícími, se kterými osobně komunikuji žádný problém nemám. Víím, ale od spolužáků, že oni problém mají, např. jim vedoucí práce neodepisují buď vůbec nebo minimálně. Ovšem jak to zlepšit se asi říct nedá, takový je prostě přístup těch vyučujících.

Komunikace mimo výuku je na dobré úrovni.

Snažit se, aby byl předmět zajímavější. Doplnit nějaké příklady pro lepší porozumění, videa, pokud se hodí k tématu, .. ne seznam knih ke čtení! A ne nesmyslně mnoho požadavků na jeden předmět!

Více zapojovat studenty do výuky - ptát se, ukazovat věci z praxe. A také přátelštější přístup některých vyučujících ke studentům.

Myslím, že vyučující, které jsem doposud poznala ke komunikaci se studenty přistupují skvěle.

Nic, v průměru pohoda.

Momentálně mě nenapadá nic konkrétního. Z mé zkušenosti probíhá komunikace během výuky bez problémů. Vyučující jsou vstřícní a pokud vyloženě sami nevybízí k dotazům, tak na ně ochotně odpovídají. Jako problém vidím pouze málo času, ale to je nevýhoda dálkového studia, ne problém komunikace.

vše OK

Vytrvalost vůči studentům.

nic, vyhovuje

V kombinovaném studiu je asi 70 studentů a když se z nich pětina o přednášce vybavuje a já neslyším výklad je mi taková přednáška k ničemu. Takže víc si hlídat kázeň a nespoléhat na to že "Jsme dospělí lidé" :-) Nebo rozdělit na menší skupiny

Vsechno je v pořádku.

vždy část výuky věnovat na komunikaci se studenty a probírat aktuální témata, která se dají aplikovat na probíranou teorii

zmenšila bych počet studentů na přednášky

Někteří vyučující nekomunikují rovnoměrně se všemi studenty, ale zaměřují se pouze na své oblíbené. Myslím, že ke slovu by se měli dostat všichni, kdo chtějí.

Někteří přednášející neumějí přednášet - není jim rozumět aj.

Zatím jsem vždy měla vyučující, kteří s námi komunikovali skvěle, slíbené prezentace dávali do SISu, dodrželi uvedená kritéria ZK atd

komunikace mi vyhovuje tak, jak je

Diskuzi na dané téma

více komunikovat s žáky, uvádět konkrétní příklady..

nic, vyučující jsou profesionálové, klobouk dolů před jejich znalostmi, přehledem... i způsobem předávání informací, poznatků, zajímavostí. díky

nic, je to dostačující.

přednášky kombinované s prezentacemi a konkrétními příklady

Všichni vyučující s námi komunikují tak, jak si představuji.

Zapojení studentů do rozhovoru o daném tématu

Komunikace se mi zdá v pořádku

Mensi počet studentu ve tride, tim je pak komunikace snazsi a lepsi...

Nedá se to takhle zobecňovat, každý vyučující je jiný a jinak komunikuje. U některých je komunikace bezchybná a u jiných je to větší problém. Nicméně si nemyslím, že by se na popud tohoto dotazníku nějak více komunikace určitých přednášejících zlepšila.

Méně jednostranně zaměřené komunikace, méně výkladu.

Možná by stačilo, aby někteří kolegové nemuseli prezentovat nezáživnou látku.

Nic, komunikace vyučujících je na vynikající úrovni

Spolupráci, projekty apod., ne jen že vyučující přijde, odříká si své, odejde

Jsmo ve velkém časovém stresu kvůli způsobu výuky. Vyučující vidíme za semestr zpravidla 2x. Sice na 4 hodiny najednou, ale pořád jen dvakrát. Pokud pak vyučující není z toho či onoho důvodu připraven (např. nemá prezentaci, kterou chtěl přenášet, nebo mu chybí základní lektorské schopnosti), je polovina předmětu rázem znehodnocena. Dále pak považuji za diskriminující, pokud vyučující zadá jako kompenzaci za neúčast na přednáškách odborný překlad z cizího jazyka. Kompenzace je zcela na místě, ale člověk, který sice i mluví cizím jazykem, ale jiným, než je zdrojový text, je ze hry. Buď zaplatí poměrně vysokou částku za profesionální služby, nebo ho vyučující nepustí k atestaci předmětu. Seminární práce, extra referáty, eseje - prosím. Ale nikoli překlad na odborné úrovni.

nic jsem spokojená

Na některých předmětech více studenty zapojovat do výuky

Kdyby byly třídy méně početnější, bylo by snazší se více realizovat

Nic, každý z pedagogů dělá co může, aby i při KS poskytl studentům co nejvíce informací i dostatek prostoru pro dotazy.

Zájem vyučujícího o studenty

prakticke priklady, rozdiely vidiet v porovanni studia na mves - absolutne neosobny masovy pristup optroti MS kde je pristup profesionalny a viac osobny

Aby nešlo jen o nudný monolog

Výklad mnohdy nesouvisí s prací, které vyučující vyžadují.

Více zapojit aktivně studenty do výuky

Komunikace byla skvělá

Zde asi nevidím problém.

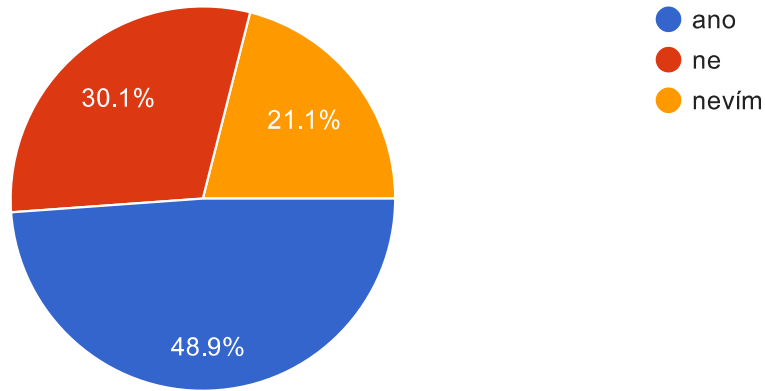
Problémem je přeplněnost studoven, měl by se primárně snížit počet studentů na seminářích.

Vetsi zapojovani studentu.. vice diskuzi a praktickych prikladu

Nechovat se ke studentům jako na střední škole

to záleží na vyučujících, z nichž některým by prospěly hodiny rétoriky mimo to nevím, záleží na konkrétních vyučujících

Větší prostor pro diskuzi nad danými tématy.



Co byste konkrétně zlepšil/a v komunikaci vyučujících se studenty během výuky?

(68 responses)

Nic

Nic

Nic

Nic

Nic

nic

nic

nic

Ráda bych věděla správně odpovědi po testu, alespoň ústní formou, aniž bych kvůli tomu musela navštěvovat učitele

Asi nic.

Tato komunikace mi přijde dobrá, je to dáno individualitou.

Když je předmět pro nás nezajímavý, nebaví nás ani komunikace s vyučujícím (filosofie). Naopak v jiných předmětech intenzivně komunikujeme a na tom bych asi nic neměnila (mediální gramotnost)

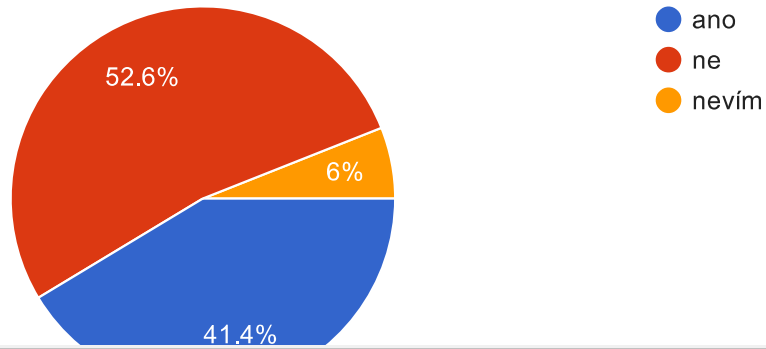
Nemám připomínky, vždy máme dost prostoru se zeptat, vyjádřit a vždy dostaneme odpověď.

Uvádět konkrétní příklady, 'zážitky' z praxe, udělat výuku názornější

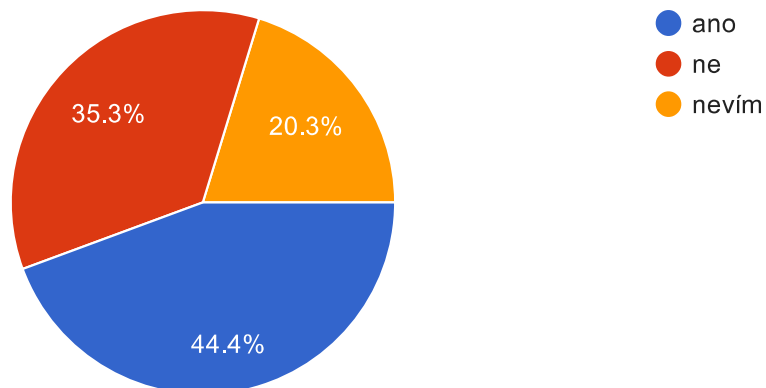
upustila bych od předčítání prezentací, mnohem zajímavější je souvislý výklad, který je obohacen o zajímavosti přednášejícího z praxe

-

umění srovnat si kecající studenty

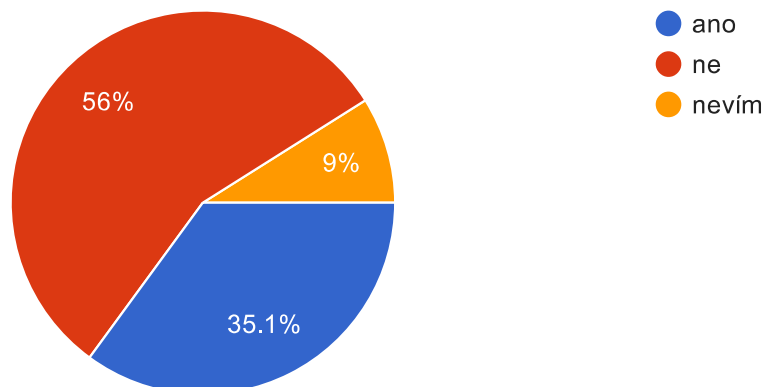


Přál/a bych si více diskuzí s vyučujícími při výuce? (133 responses)



Přál/a bych si více předmětů zaměřených na tvorbu webových stránek?

(134 responses)



Přál/a bych si více neformálních setkání se studenty na půdě univerzity?

(133 responses)

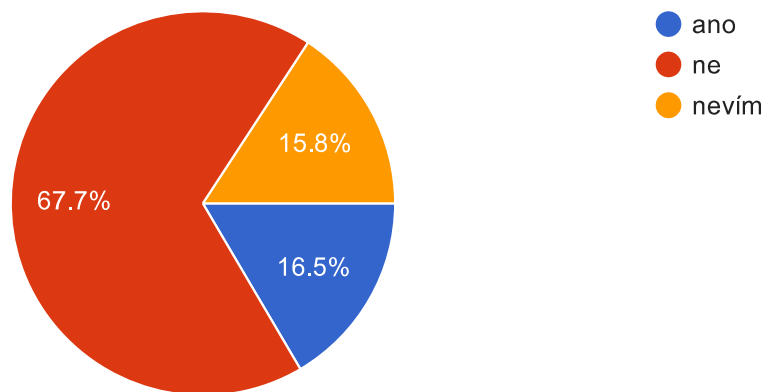
Více práce s AV

Konkrétně něco praktického v rámci některého z předmětů, který se zabývá médii. Například pracování s různými přístroji (mikrofon, kamera). Možnost vyzkoušet si čtecí zařízení nebo nahlédnout například do televizního studia.

Praxe

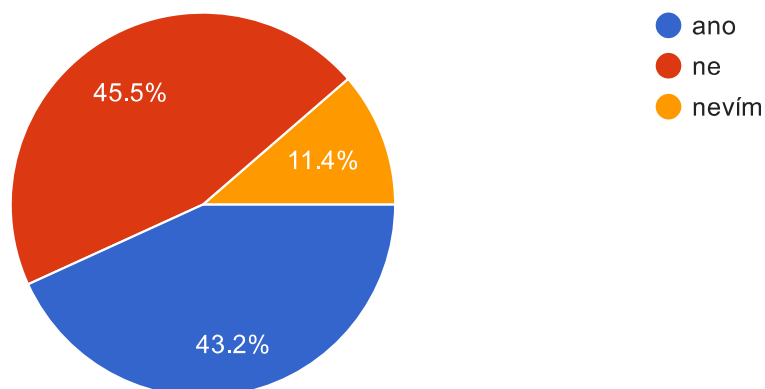
Přál/a bych si připravovat více prezentací ve vyučování?

(133 responses)



Přál/a bych si více přemetů zaměřených na psaní závěrečných prací?

(132 responses)



Přál/a bych si pracovat ve vyučování na více projektech ve skupině?

(133 responses)

praktická cvičení pro práci s hlasem - zdokonalování se v mluveném projevu

Praxe jako taková (stáž)

Zaklady marketingové komunikace

PR a řízená komunikace

Nova media

hlasová a pohybová výchova - malá kapacita, do předmětu jsem se už nemohla zapsat

Tvorba článků, reportáží, střih videí

Audiovizuální zaměření, produkce. Líbilo by se mi, kdyby závěrečné práce nebyly zaměřeny pouze na psaní (v některých předmětech). Více tvořit i mimo papír. Chápu, že je zapotřebí nějakým textem mít projekt podložen. Přesto by bylo skvělé kdyby v některých předmětech nebyl hlavní částí, ale jen doplňkem k nějakému výtvoru. Jsme mediální studia a média, jak se zde vyučuje nejsou jen psaný text.

Více pracovat v terénu (chodit do studií mimo školu,...), možnost se zapojit do nějakého mediálního výzkumu; v některých předmětech odevzdávat, místo vždy stejné seminární práce, audiovizuální díla či prezentovat projekt

Více konzultací s osobnostmi z české mediální scény, zúžit vyučovaných předmětů a zaměřit se primárně na mediální předměty.

Více praxe, hlavně z televize, rozhlasu, více psaní

Předměty zaměřené na trénink komunikace na veřejnosti a před kamerou.

Foto žurnalistika

Práce s grafikou, více práce s AV médií. Komunikační dovednosti PRAKTICKY!

praxe ve firmě

Předměty související s tvorbou firemní identity, základy tvorby webu

antropologie, tvůrčí psaní

Základy moderování (tv, společenské akce, tiskové konference...)

PR, práce s kamerou, apod.

tvůrčí psaní. Více předmětů, ve kterých studenti natáčejí reportáže či ankety.

příprava redakčních materiálů

sportovní žurnalistika

Praxe v televizi, v rozhlase, v redakcích. Předmět Hlasová a pohybová výchova by měl být pro všechny studenty povinný. Mnoho ze studentů, se na tento předmět chtělo přihlásit, ale bohužel neměli možnost, neboť se nepřihlásili na Žurnalistický certifikát.

Komunikace před lidmi, diskuze o současné situaci (politické, ekonomické,...)

Psaní článků, natáčení reportáží, dotazníků atd.

například zkoušet reportáže, natáčení na kameru

žádné

Tvorba reklamy, stáže/praxe (v TV, rádiích, reklamkách...)

Další předmět práce ve studiu, komentování sportovních událostí, tvoření vlastních publicistických reportáží, více psaní článků obecně.

zurnalistika, kontakt s novináři, možnost vidět vysílání, etc.

Kreativní psaní

marketing, vystupování před veřejností, reklama, komunikace

Rozšířit výuku v oblasti nových medií a AV medií. (střih, zvuk, praxe)

Rozhodně méně dějinných předmětů

Toto je můj poslední rok, a byla jsem na katedře Mediálních studií velice spokojená. Možná bych ocenila více prakticky zaměřených předmětů, co se píše psaní novinových či časopiseckých článků, nebo se naučit pracovat s různými programy pro úpravu fotek či videí.

Chybí tu něco k sociálním sítím (Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn), praktických marketingových předmětů (třeba se zaměřením na mailingové či manažerské nástroje a software), případně více podobných publicistických seminářů, jaké vedl třeba pan Jiráček s panem Ježkem.

Nová média

Více práce s mluvením, vystupováním

Více z AV medií, více realizaci marketingových projektů

Psalení článků zkusmo, případně jakákoli dílna zaměřená např. na fotografii či video.

Práce s hlasem, retorika, kamera

Audiovizuální tvorba, novinářská tvorba, marketing

práce s kamerou a vystupování před kamerou - role play games, dokumentární film či krátký film místo diplomové práce, tvorba webových stránek (ne jen obecně ale ukázat), retorika (včetně např. hraní si na prezidenty a číst projevy i v angličtině) nebo jen to jak se vyjadřovat např. před publikem - jsme na mediálních studiích propána a někteří spolužáci se neumějí před třídou moc vyjadřovat i mluvení samotné jim dělá problém, no to není nic divného, většinou největší strach je z vystupování a veřejného projevu, ale na mediálních studiích by je to asi měl někdo naučit; pak nějaký předmět, kde se budou učitelé učit společně se studenty - dramatický kroužek nevím myslím, že to je asi vše

Rozhlasové vysílání

Jednalo by se o předměty, které by byly zaměřeny na praktickou stránku mluveného slova - např. práce rozhlasového, televizního moderátora, práce tiskového mluvčího atd.

Práce na projektech z praxe

Praxe v televizi/rádiu/časopisu

Reklamní etika, Průběh mediálních kauz, média a dětský divák, manipulace a propagace v médiích, šíření hoaxů,....

si přál/a.

(73 responses)

Praktiky vysílání a celkový produkční chod vysílání v rámci A/V produkce/ marketing zaměřený na oblast audiovize

Dokumentární fotografie

Návštěva ČT, zejména sport

Tvorba čehokoliv pro větší počet lidí a nejen pro 10-30 spolužáků. Velkým plusem by byly určité školní noviny, kde získám praxi, naučím se pracovat pod tlakem, a ponesu určitou formu zodpovědnosti za obsah.

Více předmětů například z oblastí PR. Jak uspořádat tiskovou konferenci, jak komunikovat s novináři apod. Více předmětů na gramatiku, stylistiku psaní, rétoriku (to nám jako studentům mediálních studií opravdu chybí)

Práce v médiích

Možnost stáže v nějakém médiu, více žurnalistické práce

práce redaktora, tvorba reklamních kampaní,

Kulturní žurnalistika

Praxe/stáže v médiích, mimoskolní

například tvorba mediálních obsahů, nejen výzkum

projekt mediálního charakteru: seznámení se strukturou televizního/rozhlasového systému

Možnost více si zkusit například projev před kamerou a nejprve si nějaký projev či prohlášení napsat...

prezentační dovednosti, semináře s menším počtem studentů

Více předmětů zaměřených na natáčení a následné zpracování.

Předmět vedený odborníkem, exkurze na pracoviště.

audiovizuální tvorba

Více psaní - vícero "základů novinářské práce"

více natáčet s kamerami, číst zprávy před kamerou

Tvůrčí práce, např. Tvorba videí, grafiky

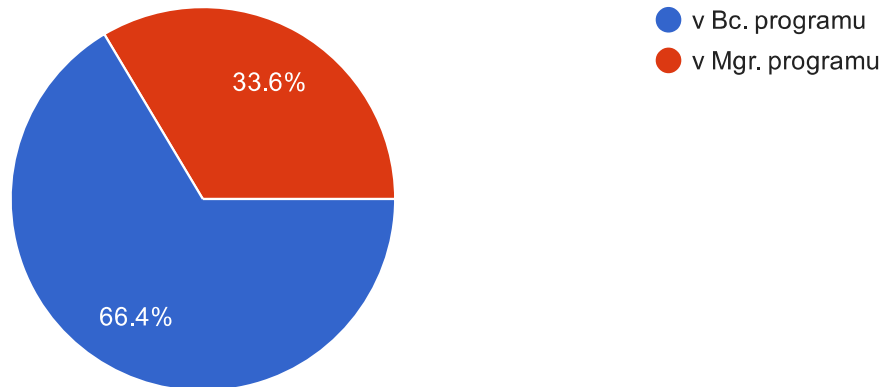
Více předmětů zaměřených na audiovizuální média.

Radio On-Air, Video editing, nějaké semináře zaměřené na produkci, vlastně všeho víc.

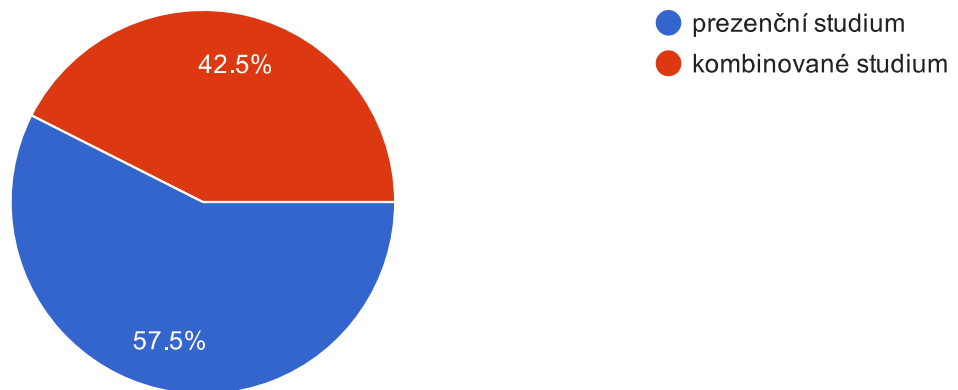
Prostě z praxe, spoustu historie a teorie, která lze nalézt z google

Analýza médií, redaktorská práce, rozbor současných událostí (to zatím proběhlo pouze v předmětu Základy novinářské práce)

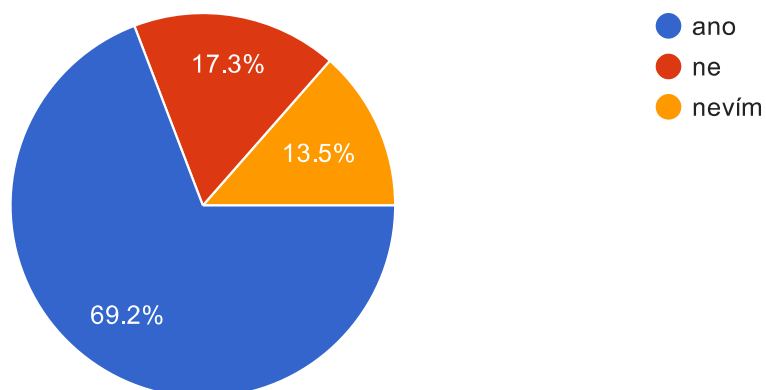
Studuji (134 responses)



Studuji (134 responses)



Přál/a bych si více prakticky zaměřených předmětů. (133 responses)



Uved'te prosím návrh prakticky zaměřených předmětů, které byste

mediální studia

QUESTIONS

RESPONSES

134

134 responses



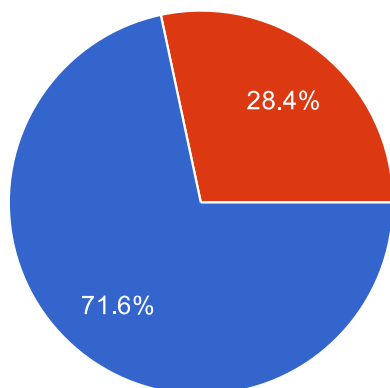
SUMMARY

INDIVIDUAL

Accepting responses



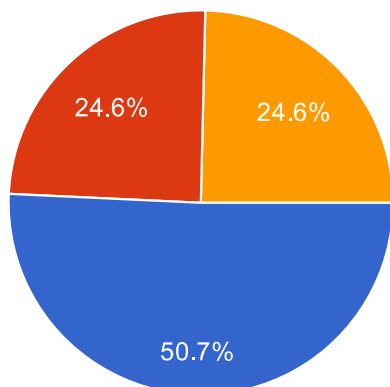
Jsem (134 responses)



- žena
- muž



Jsem (134 responses)



- z 1. ročníku
- z 2. ročníku
- z 3. ročníku

