

<b>Studijní obor</b>	<b>Mediální studia</b>					
<b>Studijní program</b>	Mediální a komunikační studia					
<b>Stupeň studia</b>	bakalářský					
<b>Forma studia</b>	kombinovaná					
<b>Kód studijního programu</b>	B7202					
<b>Kód studijního oboru</b>	7202R012					
<b>Platný pro 1.roč.od akademického roku</b>	2014/2015					
<b>Název předmětu</b>						
	<b>Rozsah výuky</b>		<b>Ukončení</b>	<b>Kredity</b>	<b>Typ</b>	<b>Garant.kat.</b>
	<b>Předn.</b>	<b>Sem.</b>				
<b>1. semestr</b>						
Základy sociologie	8	0	zk.	5	p	KPHS
Základy psychologie	4	4	zk.	5	p	KPHS
Kapitoly z kulturních a sociálních dějin do sklonku 19.st.	8	0	zk.	6	p	KMS
Úvod do studia komunikace a médií	4	4	zk.	6	p	KMS
Základy novinářské práce I.	0	8	KZ	4	p	KMS
Český jazyk a stylistika	4	4	zúp.	4	p	KMS
<b>2. semestr</b>						
Základy politologie	8	0	zk.	5	p	KPHS
Dějiny 20. století	8	0	zk.	6	p	KPHS
Základy sociální komunikace	8	0	zk.	5	p	KMS
Dějiny českých a světových médií I (do roku 1918)	8	0	zk.	6	p	KMS
Základy novinářské práce II.	0	8	KZ	5	p	KMS
Povinně volitelný předmět	4	4	zúp.	3	pv	KMS
<b>3. semestr</b>						
Základy práva	8	0	zk.	6	p	PDVS
Kapitoly z dějin kultury I	8	0	zk.	6	p	KMS
Dějiny českých a světových médií II (od roku 1918)	8	0	zk.	6	p	KMS
Tvorba www stránky	0	8	zk.	4	p	KMS
Základy práce v AV médiích I	0	8	zk.	5	p	KMS
Povinně volitelný předmět	4	4	zúp.	3	pv	KMS
<b>4. semestr</b>						
Právní aspekty mediální komunikace	8	0	zk.	5	p	KPHS
Nová média	8	0	zk.	5	p	KMS
Analýza médií	4	4	zk.	6	p	KMS
PR a řízená komunikace	4	4	zk.	6	p	KMS
Základy marketingové komunikace	4	4	zk.	5	p	KMS
Povinně volitelný předmět	4	4	zk.	3	pv	KMS
<b>5. semestr</b>						
Český politický systém	8	0	zk.	5	p	KPHS
Média a kultura	4	4	zk.	5	p	KMS
Marketingový výzkum	4	4	zúp.	5	p	KMS
Management médií	4	4	zk.	6	p	KMS
Praktický projekt: tvorba a realizace komunikační strategie	0	8	klas. zúp.	6	p	KMS
Povinně volitelný předmět	4	4	zúp.	3	pv	KMS
<b>6. semestr</b>						
Média a reklama	4	4	zk.	5	p	KMS
Práce tiskového mluvčího	0	8	zúp.	4	p	KMS
Aktuální problémy současných českých médií	8	0	zk.	4	p	KMS
Základy filmové řeči	4	4	zk.	5	p	KAS
Bakalářský seminář			zúp.	6	p	KMS
Povinně volitelný předmět 1	4	4	zúp.	3	pv	KMS

Povinně volitelný předmět 2	4	4	záp.	3	pv	KMS
<b>Povinně volitelné předměty</b>						
Základy práce v AV médiích II	0	8	záp.	3	pv	KMS (4.s.)
Média a management kultury	4	4	záp.	3	pv	KMS (6.s.)
Kapitoly z dějin kultury II	4	4	zk.	3	pv	KMS (4.s.)
Komerční mediální výzkumy a jejich interpretace	0	8	záp.	3	pv	KMS (5.s.)
Mediální kritika	4	4	záp.	3	pv	KMS (3.s.)
Mediální systémy a jejich proměny	4	4	záp.	3	pv	KMS (6.s.)
Osobnosti současné světové mediální scény	0	8	záp.	3	pv	KMS (6.s.)
Kultura komunikace	4	4	záp.	3	pv	KMS (6.s.)
Propaganda v demokratických režimech	4	4	záp.	3	pv	KPHS (5.s.)
Psychologie médií	4	4	záp.	3	pv	KMS (3.s.)
Sociální dimenze internetové komunikace	4	4	zk.	3	pv	KMS (4.s.)
Současná česká literatura	4	4	záp.	3	pv	KMS (2.s.)
Jazyk současných českých médií	4	4	zk.	3	pv	KMS (4.s.)
Praktikum českého jazyka	0	8	záp.	3	pv	KMS (2.s.)
V aktuálním rozvrhu výuky mohou být (kromě této nabídky) nabízeny také další nové pv předměty						
<b>Profilové předměty</b>						
<b>Předn.= přednáška; sem.=seminář</b>						
<b>p = povinný předmět</b>						
<b>pv = povinně volitelný předmět</b>						
<b>V 2.-5.semestru si student z nabídky v aktuálním rozvrhu daného semestru volí 1 pv kurz</b>						
<b>V 6. semestru si student z nabídky v aktuálním rozvrhu daného semestru volí 2 pv kurzy</b>						
<b>Změny ve studijním plánu vyhrazeny</b>						